

# El factor B

**Desde el año 2006, las empresas B se han convertido en un movimiento que no solo se centra en generar beneficios para sus accionistas sino, sobre todo, en promover un impacto positivo y sostenible en la sociedad y el medio ambiente.**

Por Natalia Vera

**A** la falta de agua en Nueva Rinconada, uno de los asentamientos humanos más pobres de Pamplona Alta (San Juan de Miraflores), se suma la ausencia de un sistema de alcantarillado. Según el Centro de Estudios y Prevención de Desastres (Predes), el 73% de vecinos utiliza silos; el 25%, letrinas; y un 2% hace sus necesidades al campo libre. En los meses de verano, como los que se vienen, el olor es lo de menos. No obstante, a pesar de no tener conexiones de desagüe, algunas familias poseen un inodoro. Pero no se trata de un sanitario cualquiera. Se trata de un inodoro seco, portátil, que les permite a las personas

cofundadora y gerente general de la empresa. “Nosotros recogemos las heces que se acumulan y las llevamos a una planta de tratamiento y la convertimos en compost, que es comercializado para la agricultura”, dice Medem.

Tras obtener la certificación B Corporate, que es otorgada por la organización B-LAB, este emprendimiento social se convirtió en la primera empresa B del Perú por su alto impacto social y ecológico, muestra de transparencia y responsabilidad en sus actividades diarias. Este 2016, por segundo año consecutivo, X-runner figura en la lista de B Corp's Best for the World, ranking en el que figuran 505 de las más de 1800 organizaciones certificadas como Corporaciones B.

## **Tras obtener la certificación B Corporate, X-runner Venture se convirtió en la primera empresa B del Perú.**

hacer sus necesidades de forma higiénica, sin convertir sus propias casas en vertederos de basura. Por S/39 al mes, la empresa X-runner pone uno de estos aparatos en las casas de más de seiscientas familias, y se encarga de recoger las heces una o dos veces a la semana.

“X-runner nace por la deficiencia de saneamiento a nivel global, sobre todo en áreas urbanas. Nos parecía algo que valía la pena resolver pronto. Desarrollamos este sistema de baño portátil seco de alta calidad que da una sensación de tranquilidad y resuelve los problemas que tienen en los silos en sus hogares”, afirma Isabel Medem,

### **Somos empresas B**

La organización B-LAB es una asociación sin fines de lucro cofundada en 2006 en los Estados Unidos por Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan y Andrew Kassoy. El objetivo de B-LAB, según su “Declaración de Interdependencia”, fue promover un nuevo tipo de empresa, basado en el bien común, que genere beneficios para todas las partes interesadas y no solo para los accionistas. Esta organización llegó a América Latina en 2012 a través de Sistema B para certificar a empresas en la región que operen bajo los estándares de B Corporate.

**Un inodoro seco, en los cerros de Pamplona Alta, le cambia la vida a decenas de familias pobres.**